|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUBLICACIÓN-CAMPAÑA-INSERCIÓN** | **MEDIO** | **COSTE** |
| Participación en el Catálogo de Buenas Practicas de la Diputación Foral de Álava, elaborado por la Fundación San Prudencio | Catálogo buenas prácticas | Sin coste |
| Buzoneo garajes Durango y Arrasate | Gureak Marketing | 928 € |
| Entrevista Revista Boormart | Revista Boormart | sin coste |
| Revista + Vivienda | El Correo | 900 € |
| Revista Q Nervión Suplemento Bizkaia en desarrollo | El Correo | 950 € |